

IGNAZIO (INO) GAGLIARDI

1. Visione Generale

Essere il punto di riferimento per la promozione e lo sviluppo dell'atletica leggera in tutta la regione, con un focus particolare sul coinvolgimento delle nuove generazioni, l'inclusività e il sostegno alle società sportive tradizionali.

2. Attività e Obiettivi Principali

A. Supporto agli Atleti

- **Monitoraggio costante:** Essere sempre vicino agli atleti, ascoltando le loro esigenze e aiutandoli a raggiungere i loro obiettivi, sia a livello locale che internazionale.
- **Formazione continua:** Organizzare incontri e workshop con allenatori esperti, psicologi dello sport e fisioterapisti per migliorare le prestazioni e il benessere psicofisico degli atleti.
- **Borse di studio e incentivi:** Proporre programmi di sostegno economico per giovani promesse dell'atletica leggera, in modo da favorire l'accesso alla pratica a chi ha talento ma risorse limitate.

B. Organizzazione Gare e Eventi

- **Pianificazione e supporto a eventi locali:** Continuare a organizzare gare di atletica leggera a livello regionale, coinvolgendo, non solo le ASD ma anche le scuole, le università.
- **Gare regionali e nazionali:** Lavorare per portare eventi di livello nazionale a Palermo, al fine di valorizzare la città e dare visibilità agli atleti siciliani.

C. Promozione e Divulgazione dell'Atletica Leggera

- **Visibilità sui social e media locali:** Utilizzare i social media e i canali di comunicazione locali per promuovere l'atletica leggera, raccontando le storie degli atleti e gli eventi sportivi.
- **Organizzazione di clinic e camp:** Organizzare periodicamente clinic e camp estivi per giovani talenti, coinvolgendo tecnici qualificati e atleti di alto livello.

D. Gestione delle Società Sportive

- **Infrastrutture e risorse:** Lottare per l'ammodernamento delle strutture sportive, la creazione di impianti all'avanguardia e il miglioramento delle condizioni di allenamento per gli atleti.
- **Sviluppo di nuovi talenti:** Creare programmi di scouting per individuare nuovi talenti da sviluppare, con attenzione alla diversità sociale e culturale.

3. Strategia di Comunicazione e Marketing

- **Valorizzazione del patrimonio sportivo palermitano:** Raccogliere testimonianze di atleti storici e fare rivivere il legame con la tradizione dell'atletica leggera a Palermo e non solo.
- **Creazione di un network con sponsor locali:** Lavorare a stretto contatto con le aziende locali per attrarre sponsorizzazioni e sostegno economico per eventi e progetti legati all'atletica.

4. Inclusività e Accessibilità

- **Atletica per tutti:** Promuovere l'atletica leggera come sport accessibile a tutti, senza barriere economiche, fisiche o sociali, per garantire che ogni giovane abbia la possibilità di avvicinarsi a questo sport.
- **Programmi per atleti disabili:** Implementare e potenziare programmi di atletica paralimpica, con la creazione di corsi specifici e la promozione di gare regionali e nazionali.

5. Pianificazione e Futuro

- **Partnership con enti pubblici e privati:** Rafforzare la cooperazione con le amministrazioni locali, le scuole e le università, ma anche con aziende private per sviluppare sinergie che possano alimentare lo sport a livello territoriale e nazionale.
- **Sostenibilità e innovazione:** Puntare su pratiche ecologiche e sostenibili per l'organizzazione di eventi e gare, riducendo l'impatto ambientale e promuovendo l'innovazione tecnologica nel settore sportivo.

6. Conclusioni

Da sempre vicino agli atleti, con il mio impegno quotidiano e la mia passione per l'atletica leggera, voglio continuare a lavorare per una federazione più forte, unita e proiettata verso il futuro. Sono pronto a dare il mio contributo per rendere l'atletica leggera uno sport sempre più accessibile, inclusivo e popolare, contribuendo al benessere di tutti i praticanti sulla scena regionale.

